

PUBLICIDAD & MERCADEO

[www.revistapym.com.co]

MAYO DE 2017 • AÑO XXXVIII
No. 435 • COLOMBIA \$ 14.900
TARIFA POSTAL REDUCIDA No. 145
ISSN 0190-5293

DOSSIER
CENTROS
COMERCIALES

M-COMMERCE:
UNA TENDENCIA
EN CRECIMIENTO

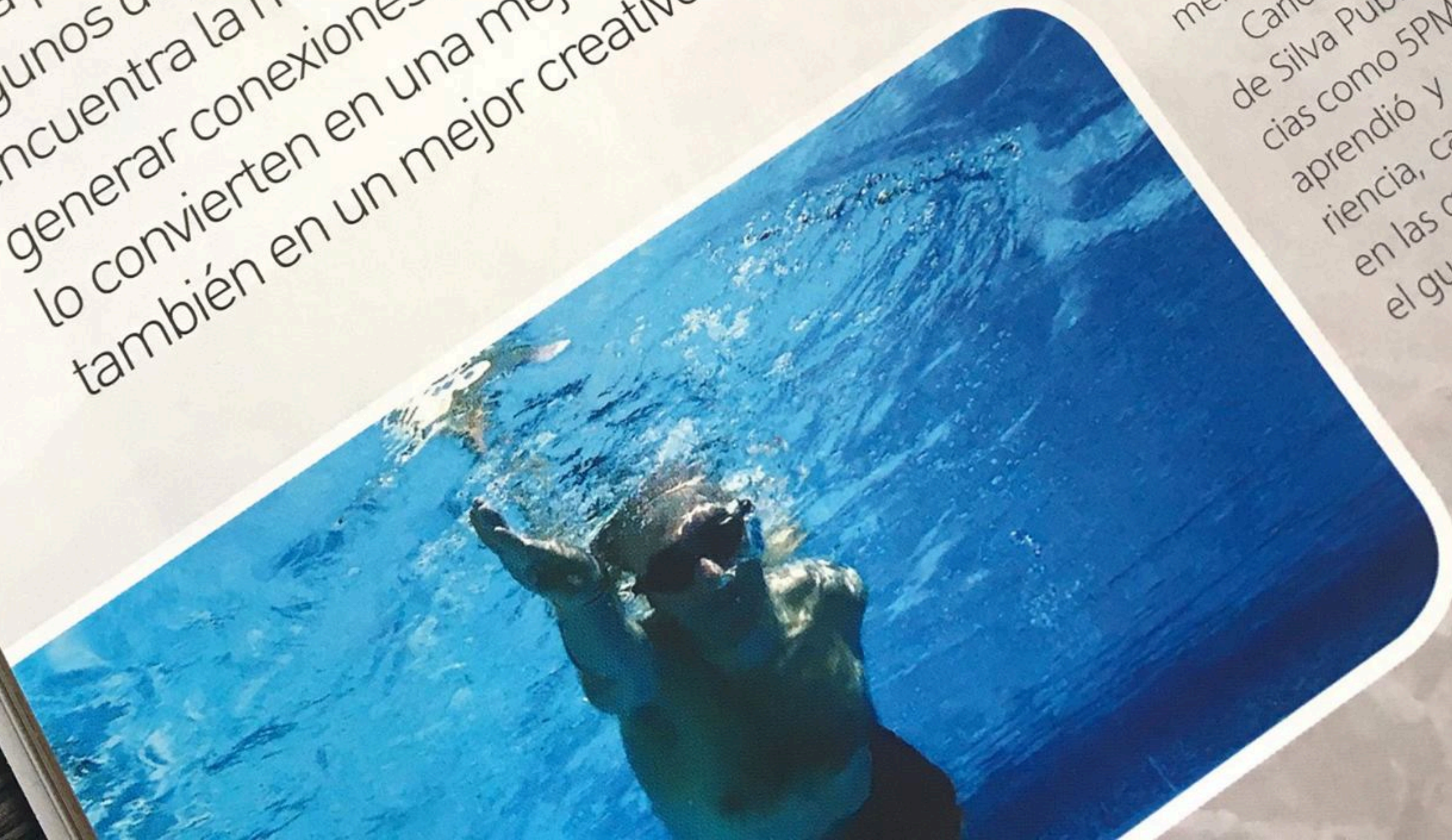
TRANSFORMACIÓN SOC
NUEVA MISIÓN
LA COMUNICAC



INSPIRACIÓN

DISCIPLINA, EXPERIENCIA Y CONEXIÓN

En la práctica constante y juiciosa de algunos deportes, **Carlos Piñeros** encuentra la materia necesaria para generar conexiones y sentimientos que lo convierten en una mejor persona y también en un mejor creativo.



La tendencia hacia el bienestar y a cambiar el estilo de vida en busca de una mejor salud física y mental arrasa desde hace un rato y algunas compañías alrededor del mundo, unas de forma más notoria que otras, toman nota de esto. No solo se trata de sentirse cómodos y bien en el trabajo, tener espacios y momentos de dispersión, buena comida, sino también del apoyo y la camaradería hacia la construcción de un estilo de vida más saludable. En últimas, estar pendientes de que cada uno esté bien pero que además la empresa acompañe a sus empleados en eso, repercute en un mejor ambiente de trabajo que lleva a que las personas estén más felices, sean más eficientes y eventualmente produzcan mejores resultados.

Carlos Piñeros, vicepresidente creativo de Silva Publicidad, pasó 10 años en agencias como 5PMM, Aguayo y Beat, en las que aprendió y adquirió conocimiento, experiencia, cargo y premios. Pero sobre todo en las que —como él mismo dice— le tomó el gusto al deporte.

Desde hace unos 6 años, Carlos hace ciclismo de montaña, de ruta, natación, trekking, golf y buceo. P&M habló con él para entender cómo esa producción de adrenalina lo inspira en su labor creativa.

Después del ciclismo de gente físicamente y permitiendo sajes por la carretera. El golf llegó a mí, porque mirar unos palos en la casa y yo a ver cómo era la cosa. En todo esto, me he dado cuenta de que me gustan los compites contigo al que tienes ciertas cualidades que te hacen Con la n... cipio... y ha...

después, ves que
sta 100. Se trata de
ber que puedes lle-

do con el ciclismo. Yo
esas montañas era im-
ndia cómo hacía la gen-
nia: eso me parecía ilógi-
hora, Chía es mucho más
os deportes individuales te

mo.
en le he empezado a tomar el
king, porque permite llegar a
on increíblemente cerca de Bo-
as que ves unas cosas que nunca
e que pudieras ver o que existieran
cerca. Procuero hacer trekking cada
n, cada 15 días cicla, nado, juego golf
ora también estoy sacando la certifica-
on Open Water Diver en buceo.

**¿Cómo relaciona esa parte de su vida
con su trabajo? ¿En qué sentido es
importante para el desarrollo de su
trabajo creativo?**

»Veo de dos formas. Creo que el trabajo
está bien mientras te apasione y te guste,
pero también hay que tener tiempo para
salir a hacer otras cosas que te saquen y
te permitan tener otras experiencias, ver
otras cosas para sentir otras cosas; porque
al final de cuentas lo que hagas fuera del

trabajo lo vas a llevar adentro y vas a trans-
mitir lo que experimentaste, lo que viste,
lo que hiciste.

Por otro lado, pienso que el deporte re-
quiere mucha disciplina. Y que una per-
sona practique de manera juiciosa un de-
porte, dice mucho de lo que va a llevar al
trabajo, al ambiente y a la generación de
conocimiento. Hay cualidades que nacen
con la disciplina que la práctica de un de-
porte requiere.

**¿Por qué el deporte lo
hace mejor creativo?**

»Un creativo debe nutrirse de muchas
maneras para poder crear y hay ciertas
actividades que estimulan y alimentan tu
cerebro, que te generan conexiones, te

dan opciones que no habías pensado, te
conectan con mil cosas, te estimulan el ce-
rebro. Hacer deporte te bombea más san-
gre al cerebro, te mueve las neuronas, te
activa y eso evidentemente repercute en
temas creativos.

El contacto con la naturaleza, la práctica
del deporte y la práctica de salir y ver el
mundo de una manera diferente de leer,
buscar y estar curioso crean conexiones y
el corazón late más rápido; todo eso te es-
timula y te permite hacer unas conexiones
que de otra forma no se darían. Te explica
cosas que de otra forma no hubieses en-
tendido. La producción de adrenalina tam-
bién es un estimulante y repercute en lo
que eres, cómo te expresas y cómo haces
las cosas. ■



A



En la práctica constante y juiciosa de algunos deportes, **Carlos Piñeros** encuentra la materia necesaria para generar conexiones y sentimientos que lo convierten en una mejor persona y también en un mejor creativo.



La tendencia hacia el bienestar y a cambiar el estilo de vida en busca de una mejor salud física y mental arrasa desde hace un rato y algunas compañías alrededor del mundo, unas de forma más notoria que otras, toman nota de esto.

No solo se trata de sentirse cómodo y bien en el trabajo, tener espacios y momentos de dispersión, buena comida, sino también del apoyo y la camaradería hacia la construcción de un estilo de vida más saludable. En últimas, estar pendientes de que cada uno esté bien pero que además la empresa acompañe a sus empleados en eso, repercute en un mejor ambiente de trabajo que lleva a que las personas estén más felices, sean más eficientes y eventualmente produzcan mejores resultados.

Carlos Piñeros, vicepresidente creativo de Silva Publicidad, pasó 10 años en agencias como SPMM, Aguayo y Beat, en las que aprendió y adquirió conocimiento, experiencia, cargo y premios. Pero sobre todo en las que —como él mismo dice— le tomó el gusto al deporte.

Desde hace unos 6 años, Carlos hace ciclismo de montaña, de ruta, natación, trekking, golf y buceo. P&M habló con él para entender cómo esa producción de adrenalina lo inspira en su labor creativa.

¿Cómo se involucró en esta onda del ejercicio como un estilo de vida?

»Para mí fue crucial empezar en una ciudad pequeña pues, al contrario de lo popular, el *parque* no era de fiesta y tomar, de salir a montar en bicicleta. Así empezó haciendo ciclismo de montaña. Empezamos a ir a sitios a los que no se podía llegar en carro y a ver unos paisajes espectaculares.

Después del ciclismo de montaña, empecé con el de ruta, que es más gente físicamente y permite ver otros paisajes por la carretera.

El golf llegó a mí, porque mi hermana me regaló unos palos en la casa y yo aproveché a ver cómo era la cosa.

En todo esto, me he dado cuenta de que aunque me gustan los deportes de equipo, cuando haces un deporte en el que compites contigo mismo y es a ti mismo al que tienes que superar, se te despiertan ciertas cualidades o habilidades que no las tenías.

Con la natación es muy evidente. Al principio, yo hacía lo que podía, me ahogaba y hacía cinco piscinas a duras penas; ahora me hago 100 con tranquilidad. Tú ves cómo vas superándote y cómo vas evolucionando; te das cuenta de que antes hacías una cosa que parecía que el límite y a la siguiente haces 5 más.

la siguiente 10 más y ya después, ves que el límite se extendió hasta 100. Se trata de romper barreras, de saber que puedes llegar más allá.

Pasa algo muy parecido con el ciclismo. Yo pensaba que subir esas montañas era imposible, o no entendía cómo hacía la gente para ir hasta Chía; eso me parecía ilógico, sin sentido. Ahora, Chía es mucho más cerca para mí. Los deportes individuales te exigen a ti mismo.

Ahora también le he empezado a tomar el gusto al trekking, porque permite llegar a sitios que son increíblemente cerca de Bogotá en los que ves unas cosas que nunca pensaste que pudieras ver o que existieran aquí tan cerca. Procuro hacer trekking cada 15 días, cada 15 días ciclo, nado, juego golf y ahora también estoy sacando la certificación Open Water Diver en buceo.

¿Cómo relaciona esa parte de su vida con su trabajo? ¿En qué sentido es importante para el desarrollo de su trabajo creativo?

»Lo veo de dos formas. Creo que el trabajo está bien mientras te apasione y te guste, pero también hay que tener tiempo para salir a hacer otras cosas que te saquen y te permitan tener otras experiencias, ver otras cosas para sentir otras cosas; porque al final de cuentas lo que hagas fuera del

trabajo lo vas a llevar adentro y vas a transmitir lo que experimentaste, lo que viste, lo que hiciste.

Por otro lado, pienso que el deporte requiere mucha disciplina. Y que una persona practique de manera juiciosa un deporte, dice mucho de lo que va a llevar al trabajo, al ambiente y a la generación de conocimiento. Hay cualidades que nacen con la disciplina que la práctica de un deporte requiere.

¿Por qué el deporte lo hace mejor creativo?

»Un creativo debe nutrirse de muchas maneras; para poder crear y hay ciertas actividades que estimulan y alimentan tu cerebro, que te generan conexiones, te

dan opciones que no habías pensado, te conectan con mil cosas, te estimulan el cerebro. Hacer deporte te bombea más sangre al cerebro, te mueve las neuronas, te activa y eso evidentemente repercute en temas creativos.

El contacto con la naturaleza, la práctica del deporte y la práctica de salir y ver el mundo de una manera diferente de leer, buscar y estar curioso crean conexiones y el corazón late más rápido; todo eso te estimula y te permite hacer unas conexiones que de otra forma no se darían. Te explica cosas que de otra forma no hubieses entendido. La producción de adrenalina también es un estimulante y repercute en lo que eres, cómo te expresas y cómo haces las cosas. ■



DISCIPLINA, EXPERIENCIA Y CONEXIÓN