Menú

- Filosofía Institucional
- Misión Social
- Los Fundadores
- Institución Tecnológica
- Institución Universitaria
- Alianza NETAUS
- Rectoría

Carlos Piñeros, graduado de Mercadeo y Publicidad

GANADOR DEL GRAN EFFIE 2012 ES GRANCOLOMBIANO

Uno de los directores de arte de la agencia de publicidad Aguayo es un hombre perfeccionista, apasionado por el diseño y convencido de que el trabajo hay que hacerlo con esmero para lograr los mejores resultados. Afirma que la dedicación y la entrega son los mejores aliados a la hora de desenvolverse en el mundo laboral, no por nada ha sido ganador de importantes reconocimientos en festivales de publicidad de talla internacional como el FIAP, el Ojo de Iberoamérica y por supuesto los Effie, que premian la efectividad de marketing y publicidad.

Carlos Piñeros es graduado grancolombiano del programa de Mercadeo y Publicidad en el año 2007 y a sus 28 años ya ha tenido un amplio recorrido como diseñador. Afirma que su formación profesional fue decisiva a la hora de iniciar su vida laboral y que uno de los motivos por los que ingresó al Poli fue sin duda porque el plan de estudios es integral y completo.

En nuestra Institución, adicionalmente, hizo parte del equipo de trabajo de la agencia de publicidad Trompo, a la cual ingresó como practicante y posteriormente pasó a ser coordinador creativo en el año 2006. De esta experiencia asegura haber recibido las bases necesarias para desempeñarse en toda agencia, dado que el desarrollo de los procesos es exactamente igual: "es un buen inicio, me sirvió muchísimo porque cuando salí ya tenía algo de cancha".

Luego de graduarse y haber pasado por la agencia de publicidad 5pmm, Carlos ingresó a su actual trabajo en Aguayo Publicidad, en donde ha permanecido los últimos cuatro años. Allí, este talentoso grancolombiano, junto a su equipo de trabajo, ha recibido importantes premios publicitarios.

En el 2009 fue *shorlist* en los *Young Lions* en la categoría *Print*. Al año siguiente, que ha sido hasta el momento su mejor año, recibió 8 galardones en los premios NOVA (2 Oros, 1 Plata, 3 Bronces y 2 Gran Nova), con el caso de la "Ola verde" correspondiente a la campaña diseñada para la candidatura presidencial de Antanas Mockus, con la que también recibió un Oro en los Effie Awards 2011.

Para el 2010 también fue importante competidor y ganador del premio Plata en el Festival Iberoamericano de la Publicidad, FIAP, y galardonado con un Bronce en el Ojo de Iberoamérica. En este último festival recibió otro Bronce en el 2011, año el que además fue acreedor de tres NOVA de Bronce.

Este año, por el caso de marketing "Vladdo", diseñado para la marca Mercedes Benz Clase C, le fue otorgado un Oro en los Effie Awards y mejor aún, recibió el Gran Effie del año, reconocimiento más importante de la premiación.

El mensaje que Carlos envía a todos nuestros estudiantes actuales de Mercadeo y Publicidad es hacer cada trabajo, por más sencillo que sea, con motivación y mucho empeño, de esta manera los reconocimientos empezarán a llegar solos. "Hay que hacer las cosas con pasión, entregar todo a cada diseño, así sea un volante, y no matarse pensando en los premios sino hacer las cosas disfrutándolas".

Felicitamos a Carlos por los múltiples logros que ha obtenido a lo largo de su carrera laboral. Deseamos que continúe cosechando grandes triunfos, como lo ha hecho hasta el momento, en su campo de trabajo.

Por: **Luisa Fernanda Ibarra**

Fecha de publicación: 14 de junio de 2012
Departamento de Comunicaciones